

公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

大阪公立大学ソーシャルイノベーション（SI）コースに係るプロモーション（PR）動画企画制作業務委託

2 受託候補者

- (1) 商号 株式会社 博報堂プロダクツ 関西支社
- (2) 評価点 72.33/100点
- (3) 提案価格 5,989,500円(税込)

3 提案事業者（申込順4者）

- ① 株式会社ロフトワーク
- ② REMI 株式会社
- ③ 株式会社 博報堂プロダクツ 関西支社
- ④ 株式会社アクセスネクステージ

4 全提案事業者の評価点（得点順）

- (1) A者 72.33点
- (2) B者 72.00点
- (3) C者 71.17点
- (4) D者 69.00点

以上