

公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

大阪公立大学ソーシャルイノベーション (SI) コースに係るプロモーション (PR) 動画企画制作業務委託

2 受託候補者

- (1) 商号 株式会社 博報堂プロダクツ 関西支社
- (2) 評価点 72.33/100 点
- (3) 提案価格 5,989,500 円(税込)

3 提案事業者 (申込順 4 者)

- ① 株式会社ロフトワーク
- ② REMI 株式会社
- ③ 株式会社 博報堂プロダクツ 関西支社
- ④ 株式会社アクセスネクステージ

4 全提案事業者の評価点 (得点順)

- (1) A 者 72.33 点
- (2) B 者 72.00 点
- (3) C 者 71.17 点
- (4) D 者 69.00 点

以上