

## 公募型プロポーザル方式による選定結果について

### 1 案件名称

大阪公立大学ソーシャル・イノベーション（SI）コース及び、その関連事業に係るロゴを含めたヴィジュアル・アイデンティティ（Visual Identity）企画制作業務及び Web ページへの VI 反映業務委託

### 2 受託候補者

- (1) 商 号 株式会社 博報堂プロダクツ 関西支社
- (2) 評 価 点 74.33/100 点
- (3) 提案価格 6,473,500 円(税込)

### 3 提案事業者（申込順 5 者）

- ① 株式会社ロフトワーク
- ② REMI株式会社
- ③ ブレイバリー&ブランズ株式会社
- ④ 株式会社 博報堂プロダクツ 関西支社
- ⑤ 株式会社アクセスネクステージ

### 4 全事業者の評価点（得点順）

- (1) A 者 74.33 点
- (2) B 者 73.67 点
- (3) C 者 72.67 点
- (4) D 者 69.83 点
- (5) E 者 68.00 点

以 上